

*Essere sicuri  
è una bellezza.*

Art TORINO



**Per informazioni:**

Settore Conciliazione e Regolazione del mercato  
Camera di commercio di Torino  
Via San Francesco da Paola 24  
Tel. 011 5716970  
[tutela.consum@to.camcom.it](mailto:tutela.consum@to.camcom.it)



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

*Estetica  
e benessere?  
Vai sul sicuro.*



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



Stare bene con se stessi, migliorare il proprio aspetto, limitare gli effetti visibili dell'invecchiamento: sono i desideri di un numero sempre crescente di consumatori. Il mercato risponde a questi bisogni

con professionalità e specializzazioni diverse: centri estetici, palestre e club sportivi, truccatori, solarium, terme, spa e centri termali, beauty farm, centri per il benessere, per la cura del corpo, per il dimagrimento, fino alle cliniche specializzate nella medicina estetica e nella chirurgia plastica.

### La salute non ha prezzo.

Tutte le attività per il benessere coinvolgono la nostra salute:

- la scelta dei trattamenti e di chi deve erogarli non dev'essere lasciata al caso.

Tutti i servizi che acquistiamo costano, a volte anche in maniera considerevole:

- occorre valutare con attenzione le offerte per evitare spiacevoli sorprese.

### Come scegliere?

Dipende dal trattamento; ciascun operatore deve osservare precisi limiti:

- solo gli operatori sanitari (come i fisioterapisti) possono praticare interventi di tipo terapeutico rivolti a "curare" una malattia o "guarire" da un incidente
- gli estetisti possono intervenire solo sulla superficie del corpo, per eliminarne o attenuarne gli inestetismi
- solo i medici possono prescrivere e somministrare farmaci.

### Rivolgiamoci ad operatori professionali.

L'applicazione di prodotti estetici e tutti i trattamenti sul corpo possono rivelarsi pericolosi se effettuati da mani inesperte: dobbiamo quindi diffidare di operatori improvvisati.

Queste attività richiedono una specifica



preparazione che risulta:

- dall'iscrizione in albi speciali
- dal possesso di appositi titoli di studio e attestati di qualificazione professionale.



Verifichiamo che queste certificazioni siano esposte e facilmente leggibili dalla clientela.

### Che rapporto si instaura con questi professionisti?

È un vero e proprio contratto:

- impegna sia il cliente che l'operatore
- è regolato dal Codice civile e dal Codice del consumo
- non ha bisogno di essere messo per iscritto.



La mancanza di un documento scritto non significa mancanza di un vincolo giuridico. Esistono comunque diritti e doveri!

### Diritti e doveri.

I diritti del cliente sono i doveri del professionista. E viceversa.

Il cliente:

- deve rispettare gli orari e gli appuntamenti concordati
- deve seguire le indicazioni sull'uso dei locali e delle attrezzature
- deve pagare il prezzo pattuito.

Il professionista:

- deve eseguire con diligenza il trattamento richiesto
- deve predisporre i servizi aggiuntivi necessari al suo svolgimento (ad esempio: custodire gli effetti personali del cliente durante il trattamento)
- deve informare il cliente in modo chiaro e non ingannevole.

### Il diritto all'informazione.

Il cliente ha dunque il diritto di pretendere un'informazione completa e trasparente:

- sul prezzo, che deve comprendere tutte le attività necessarie per una buona esecuzione di quanto concordato
- su tutti gli altri elementi del contratto.

**Controlliamo** che eventuali condizioni generali

predisposte dagli operatori per disciplinare in modo uniforme l'erogazione dei servizi, l'accesso ai locali, l'uso delle attrezzature, ecc. siano ben esposte e comprensibili dalla clientela.



### Attenti alla salute.

Una corretta informazione evita inoltre di esporre la nostra salute a rischi inutili e dannosi.

Per poter scegliere consapevolmente, bisogna essere informati:

- sulla natura del trattamento
- sulle sue conseguenze
- sulle possibilità di un'effettiva migioria estetica
- sugli eventuali effetti collaterali e su ogni altro rischio per la salute.

Proprio per tutelare la salute:

- è necessario che l'estetista valuti, prima di applicare un prodotto cosmetico, eventuali intolleranze del cliente
- è necessario che gli istruttori delle palestre vigilino sull'attività degli iscritti e consiglino a ciascuno esercizi adeguati alle sue capacità e ai suoi limiti
- è necessario il controllo medico per affrontare una dieta, una cura termale o qualunque altro trattamento che coinvolga la nostra salute.

Gli operatori seri e preparati devono essere in grado di indicare e suggerire i necessari controlli. Ma la conoscenza del proprio stato di salute è interesse primario del cliente, e dobbiamo essere noi a chiedere informazioni e un'attenta valutazione da parte dell'operatore.

### In conclusione.

Essere informati non è solo un diritto: è il presupposto indispensabile per una scelta sicura, e il modo migliore per prevenire incomprensioni e litigi. Se si verificassero comunque delle dispute, prima di rivolgersi al giudice, sia il cliente sia l'operatore possono fare ricorso al servizio di conciliazione della locale Camera di commercio.

